

**Designação do projeto** | IA.Eyes:Int – Internacionalização de serviços de prospeção, agregação, monitorização e matchmaking entre oportunidades e necessidades de funding, tenders & benefits para os segmentos B2B e B2C

**Número da candidatura** | 6652

**Objetivo principal** | Internacionalização das PME

**Entidade beneficiária** | Imperial Age – Tech, Innovation and Consulting, Lda.

**Data de aprovação** | 14-10-2024

**Data de início** | 01-01-2024

**Data de conclusão** | 31-12-2024

**Custo total elegível** | 24.968,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | NextGenerationEU – 12.484,00 EUR

## Objetivos

O projeto visa internacionalizar os serviços digitais da Imperial Age®, através da disponibilização da plataforma IA.Eyes em mercados estratégicos como Espanha e Reino Unido. Pretende-se facilitar o acesso a oportunidades de funding, concursos públicos e benefícios fiscais, promovendo o uso de tecnologia para automatizar e qualificar processos de prospeção e matchmaking.

## Atividades

O plano inclui a criação de uma loja online multilingue para subscrição da plataforma e aquisição de horas de consultoria especializada, a reformulação do website, a tradução de conteúdos, e a contratação de agências para SEO, publicidade e marketing digital. Serão também implementadas ferramentas de captação e análise de leads, e desenvolvidos conteúdos promocionais ajustados aos mercados-alvo.

## Resultados esperados

Espera-se lançar um canal digital de vendas para os mercados internacionais, com geração de receitas a partir de subscrições e serviços associados. O projeto permitirá posicionar a Imperial Age® como prestadora de serviços tecnológicos avançados, altamente escaláveis, contribuindo para a digitalização do setor da consultoria e promovendo o acesso eficiente e estruturado à informação financeira relevante.

**Designação do projeto** | IA.Eyes – Desenvolvimento de plataforma SaaS na cloud, AI-powered, que visa assegurar a prospeção, agregação, divulgação e monitorização de oportunidades de financiamento para os segmentos B2B e B2C

**Número da candidatura** | 2495

**Objetivo principal** | Transição Digital das empresas

**Entidade beneficiária** | Imperial Age – Tech, Innovation and Consulting, Lda.

**Data de aprovação** | 10-11-2023

**Data de início** | 02-01-2023

**Data de conclusão** | 31-12-2023

**Custo total elegível** | 30.000,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | NextGenerationEU – 30.000,00 EUR

## Objetivos

Desenvolver uma plataforma SaaS baseada em Inteligência Artificial que simplifique e automatize a prospeção, agregação e monitorização de oportunidades de financiamento para entidades B2B e B2C. O projeto visa promover o acesso eficiente e transparente à informação, contribuindo para a transição digital e climática através da desmaterialização de processos manuais.

## Atividades

As atividades incluem o desenvolvimento de módulos baseados em IA, como um motor de análise automática de concursos, um sistema de deteção de alterações em documentos, e um chatbot especializado. Serão ainda desenvolvidos mecanismos de recolha e tratamento de dados abertos, dashboards interativos e funcionalidades de alerta inteligente, com iteração contínua com utilizadores-piloto.

## Resultados esperados

Espera-se lançar um novo produto digital, com impacto na eficiência e acessibilidade ao financiamento, e forte potencial de internacionalização. A plataforma permitirá automatizar tarefas morosas, reduzir o uso de papel e deslocações, e posicionar a Imperial Age® como pioneira em soluções digitais inteligentes para o setor.